



جناب آقای دکتر جهانگیری

معاون محترم نظارت و برنامه ریزی سازمان نظام پزشکی

جناب آقای دکتر علیرضا عسگری

مدیر کل محترم دفتر نظارت و اعتباربخشی امور درمان

جناب آقای دکتر نادر توکلی

معاون محترم درمان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

جناب آقای دکتر مهدی رضایی

معاون محترم درمان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران

جناب آقای دکتر سیدهادی میرهاشمی

معاون محترم درمان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

انجمن سنی شناسی ایران

جناب آقای دکتر

ریاست محترم انجمن متخصصین علوم آزمایشگاهی تشخیص پزشکی ایران انجمن متخصصین علوم

آزمایشگاهی تشخیص پزشکی ایران

ریاست محترم انجمن ژنتیک پزشکی ایران

ریاست محترم انجمن دکترای علوم آزمایشگاهی تشخیص پزشکی ایران

ریاست محترم جامعه علمی آزمایشگاهیان

موضوع: گزارش " جلسه بررسی تبلیغات آزمایشگاهها و موسسات مرتبط بصورت آنلاین و در فضای مجازی "

با سلام و احترام

ضمن سپاسگزاری از شرکت حضرتتعالی/نماینده محترم حضرتتعالی در جلسه بررسی تبلیغات آزمایشگاهها و موسسات

مرتبط بصورت آنلاین و در فضای مجازی گزارش جلسه و تصمیمات اتخاذ شده به شرح زیر تقدیم میگردد:



زمان: مورخ ۱۳۹۶/۸/۳۰ روز سه شنبه ساعت ۹ الی ۱۱ در محل آزمایشگاه مرجع سلامت

حاضرین جلسه: ، آقایان دکتر وجگانی (رئیس جامعه علمی آزمایشگاهیان و نماینده آزمایشگاهیان تهران در سازمان نظام پزشکی)، دکتر خلج زاده (رئیس اداره امور آزمایشگاه دانشگاه ایران)، دکتر یثربی (رئیس اداره امور آزمایشگاه های دانشگاه شهید بهشتی)، آقای روستایی (کارشناس اداره امور آزمایشگاه های دانشگاه البرز)، دکتر باقری (نماینده انجمن دکتری علوم آزمایشگاهی)، دکتر شمس برهان (نماینده انجمن متخصصین آزمایشگاه بالینی)، دکتر اکرمی (رئیس انجمن ژنتیک پزشکی ایران)، آقای ریاضت (کارشناس اداره نظارت بر درمان وزارت متبوع)، دکتر سمیعی (مدیرکل آزمایشگاه مرجع سلامت) و دکتر رهنما (مدیر کل نظارت بر تبلیغات سازمان نظام پزشکی) و خانمها دکتر غضنفری (نماینده جامعه علمی آزمایشگاهیان)، دکتر انجرائی (کارشناس آزمایشگاه مرجع سلامت)،

غائبین جلسه: نماینده انجمن آسیب شناسی ایران، رئیس اداره امور آزمایشگاه های دانشگاه تهران

جلسه به منظور بررسی نامه شماره ۲-۹۶/۳۸۶/ع/آ مورخ ۹۶/۸/۹ مجمع انجمنهای آزمایشگاهی و نامه شماره ۹۶/۷/۱۶/ع/آ مورخ ۹۶/۷/۱۶ انجمن دکترای علوم آزمایشگاهی با موضوع تبلیغات سایت ها به عنوان آزمایشگاه آنلاین و اخذ نمونه های مختلف از بیماران (پیوست) تشکیل گردید. حاضرین جلسه پس از توضیحات رئیس محترم اداره امور آزمایشگاههای معانت درمان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در خصوص پیگیری موضوع در زمینه صورتهای مختلف تبلیغات مجاز و غیرمجاز آزمایشگاهها به ویژه به صورت مجازی و به خصوص از طریق موسساتی که هیچ گونه مجوزی از وزارت بهداشت ندارند بحث نمودند و مدیر کل محترم نظارت بر تبلیغات سازمان نظام پزشکی نیز در زمینه دستورالعملهای سازمان نظام پزشکی در زمینه تبلیغات آزمایشگاهها توضیحاتی عنوان داشتند.

مصوبات جلسه:

- بر این مورد که در صورتیکه تبلیغات مستقیم آزمایشگاههای پزشکی مشروط به اینکه بدون واسطه شرکتها انجام شود و در چارچوب ضوابط نظام پزشکی و با دریافت مجوز مربوطه باشد مجاز است، تاکید شد.
- اقدام آزمایشگاههای پزشکی در جهت ایجاد شرایطی که بیماران و متقاضیان درخواست خود برای نمونه گیری در منزل را از طریق وبسایت رسمی آزمایشگاه به آن ارسال نمایند، مشروط به رعایت قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و کسب تائید نظام پزشکی (بویژه از نظر محتوا) بلامانع است. لذا انجام هماهنگی مستقیم با آزمایشگاه پزشکی برای نمونه گیری در منزل یا مکان دیگری که بیمار متقاضی آن باشد بلامانع است. بدیهی است نظارت بر حسن انجام کلیه فرآیندهای پیش از انجام آزمایش (مدیریت نمونه)، انجام آزمایش و پس از آن بر عهده مسئول فنی آزمایشگاه مذکور میباشد. این موضوع از طریق مکاتبه اداری آزمایشگاه مرجع سلامت به معاونتهای درمان دانشگاههای علوم پزشکی ابلاغ خواهد شد.



- شرکتها و موسساتی که تحت عناوین مختلف مدعی ارائه فعالیتهای مرتبط با سلامت میباشند، بدون کسب مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، حق هیچگونه دخالت در امور تشخیصی و درمانی از جمله مشارکت در نمونه گیری خارج از آزمایشگاه، ارسال نمونه آزمایشگاهی به خارج از کشور و غیره را ندارند و در صورت اقدام به این امور به دلیل مداخله در امور پزشکی متخلف محسوب میشوند.
 - در مورد تشکیل موسسات مرتبط با سلامت که مطابق آئین نامه های خود مجاز به انجام اموری مانند خونگیری در منزل، محل کار و یا هر محل دیگر هستند لازم است مطابق آیین نامه ها عمل شود و در صورت نیاز به شفافیت و تاکید بر فرآیندهای فنی مربوطه بازنگری لازم در آئین نامه ها صورت پذیرد. در هر حال مسئولیت فرآیندهای فنی مربوط به آزمایش، چه در درون آزمایشگاه و یا خارج از آن، بر عهده مسئول فنی آزمایشگاه پزشکی میباشد.
- مدیرکل محترم نظارت بر تبلیغات سازمان نظام پزشکی آمادگی خود را نسبت به بازنگری در مقررات تبلیغات آزمایشگاه پزشکی و جمع آوری نظرات و پیشنهادات ذینفعان اعلام نمود. این امر با مشارکت انجمنهای آزمایشگاهی، آزمایشگاه مرجع سلامت، دفتر نظارت و اعتباربخشی امور درمان، دانشگاههای علوم پزشکی و سایر ذینفعان انجام خواهد شد.

دکتر سیامک میراب سمیعی
مدیرکل آزمایشگاه مرجع سلامت